



## AVSNITT TRE

### VÄRDERINGAR OCH KULTUR

Vi har alla en personlig värdegrund. När vi möts i grupper av olika slag skapas efter en tid en gemensam värdegrund utifrån de värden som var och en tar med sig samt de ideal och normer som påverkar gruppen. Detta ligger i sin tur som grund för den kultur som kännetecknar gruppen.

#### VÅR SKATTKISTA

Nu ska vi undersöka vad som finns i er gemensamma värdegrund, er skattkista. Vilka värderingar står ni gemensamt bakom och hur fyller ni varandras behov av att få sina egna värderingar bekräftade?

#### ENSKILT

Den första delen av övingen gör du enskilt och du använder dig av *Värdegrundordlistan* på nästa sida och följer instruktionerna där.

1. Gör *Värdegrundsordlistan*.
2. Räkna samman de ord som du satt högst värde på. Har du fler än sju ord behöver du göra ytterligare en prioritering genom att gå igenom de högst värderade orden igen och välja de sju starkaste.

#### TILLSAMMANS

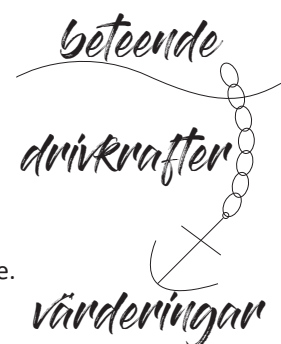
När alla är klar med första delen ska ni slå samman era resultat.

1. Använd en tavla där alla kan se orden. Alternativt att alla smsar/mejlar till en person som lägger in orden i ett "ordmoln" via till exempel *worditout.com*.
2. Vilka ord visar det sig att ni har mest gemensamt?

#### SAMTAL

När ni har fått fram vilka ord som har fått högst värde av er grupp är det dags att samtala om dem. Besvara dessa frågor och se till att alla kommer till tals.

- Hur lägger ni märke till dessa värderingar när ni möts och i er verksamhet?
- Hur kan ni visa dem ännu tydligare i handling?
- Vad händer med er när ni känner att era värderingar hotas? Hur känner och agerar ni då?



## VÄRDERUNDSORDLISTA

Listan nedan hör till den enskilda delen i uppgiften *Vår skattkista*. Kryssa i rutan för vad du tycker stämmer in bäst genom att ta hjälp av de två frågorna. Ställ frågorna tyst för dig själv och kryssa i rutan.

Hur viktig är upplevelsen av \_\_\_\_ för mig?

Hur ofta söker jag efter upplevelsen av \_\_\_\_?

	Sällan	Ibland	Ofta	Alltid
1. Ambition				
2. Ansvar				
3. Beröm				
4. Delaktighet				
5. Effektivitet				
6. Ekonomisk stabilitet				
7. Engagemang				
8. Entusiasm				
9. Excellens				
10. Flexibilitet				
11. Framgång				
12. Frihet				
13. Förnyelse				
14. Förtroende				
15. Gemenskap				
16. Generositet				
17. Göra skillnad				
18. Humor/glädje				
19. Hållbarhet				
20. Initiativ				
21. Innovation				
22. Integritet				
23. Jämlikhet				
24. Kommunikation				
25. Kompetens				
26. Kreativitet				
27. Kvalitet				
28. Laganda				
29. Ledarskap				
30. Lojalitet				
31. Långsiktighet				
32. Lärande				
33. Makt				
34. Medkänsla				
35. Miljö				

	Sällan	Ibland	Ofta	Alltid
36. Mod				
37. Måluppfyllelse				
38. Mångfald				
39. Noggrannhet				
40. Nyfikenhet				
41. Omtanke				
42. Passion				
43. Personlig utveckling				
44. Positiv attityd				
45. Prestation				
46. Prestigelöshet				
47. Pålitlighet				
48. Relationer				
49. Respekt				
50. Risktagande				
51. Rättvisa				
52. Samarbete				
53. Samhällsnytta				
54. Självförverkligande				
55. Själständighet				
56. Status				
57. Stolthet				
58. Säkerhet				
59. Tillit				
60. Tillväxt				
61. Tradition				
62. Transparens				
63. Trovärdighet				
64. Tålmod				
65. Utveckling				
66. Vishet				
67. Vänskap				
68. Ärlighet				
69. Ödmjukhet				
70. Öppenhet				

## KULTUR

Ett verktyg för att ta reda på en grupps kultur är att svara på frågan *Hur gör ni här?*. Ofta är vi så vana vid det som är vår kultur att vi inte tänker på att den på olika sätt skiljer sig från andra kulturer. Därför kan det vara nyttigt att göra den här övningen.

Tänk dig att det kommer med en helt ny person i er verksamhet. Efter en tid sätter du dig ner med den personen och ber den berätta om sina första intryck. Vad tror du att den kommer att ha lagt märke till i ert sätt att vara?

Skriv ett eller flera exempel till varje rubrik och arbeta sedan med er analys med hjälp av orden *behålla*, *förändra* och *avsluta*.

Skriv ner era egna exempel

		Behålla	Förändra	Avsluta
1. Vad ni tycker är roligt		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Hur ni umgås		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Hur ni pratar		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Hur ni tar beslut		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Vem som är viktig, vem vi lyssnar på etc.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Vad man "inte får" säga eller göra		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Vad som är "inne" just nu (ord, gester, uttryck)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>