



PINGST UNG LEDARSKOLA

AVSNITT ÅTTA

VERKSAMHETSANALYS - NÄR GÖR VI VAD?

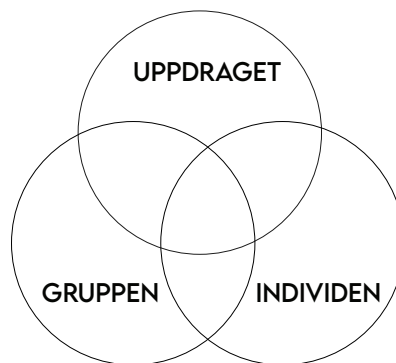
1. IDENTIFIERA ER VERKSAMHET

Kom tillsammans på några exempel ur er verksamhet som ni tycker hör hemma i respektive ring i modellen bredvid.

2. FOKUS

Ta en kort runda där alla får ge uttryck för sin egen bild av verksamhetens fokus just nu. Låt alla svara på frågan:
Var uppfattar du att vårt huvudfokus finns just nu?

Har ni fokus på uppdraget, gruppen, eller på individen?
Ni kan svara på frågan utifrån er totala verksamhet eller uppdelat i varje huvuddel för sig om det är en stor verksamhet.



3. PLACERA UT VERKSAMHETENS DELAR

Skriv upp rubrikerna **vecka**, **månad**, **termin** och **år** på papper eller White board. Svara sedan tillsammans på frågan:

*Vad i er verksamhet tycker ni är så viktigt att det ska ske varje vecka,
vad räcker det att ni ger utrymme till varje månad, termin eller år?*

Skriv sedan in era svar under rubrikerna.

4. ÅRSHJUL

Hur ser grunden för ert årshjul ut? Skriv upp 5-10 viktiga händelser som sker under ett år i er verksamhet. Ni kan använda förslaget på årshjul som finns på nästa sida eller skapa ett eget utefter hur ert verksamhetsår ser ut.

Diskutera när och hur ni vill och kan utveckla ett mer detaljerat årshjul som passar er verksamhet. Några exempel på vad som kan vara med i ett utvecklat årshjul är förutom själva händelserna även förberedelsestid inför viktiga händelser, när information ska ut, datum för ansökningar av pengar, en plan för undervisning etc. Utse gärna någon eller några som är ansvariga för att utveckla det vidare.

ÅRSHJUL FÖR _____

JAN.	FEB.	MAR.	APR.
MAJ	JUN.	JUL.	AUG.
SEP.	OKT.	NOV.	DEC.